



## **SYNC ouvre une nouvelle voie pour la pub mobile**

### **sur le salon de la presse au futur**

#### **Stand 34 - GESTE**

A l'occasion de la 12<sup>ème</sup> édition du Salon de la presse au futur, Sync, deep-tech française spécialisée dans les nouveaux usages multi-écrans, viendra à la rencontre des médias, éditeurs d'applications mobiles, agences média,... pour démontrer comment la publicité peut se réinventer grâce aux usages multi-écrans face aux géants du web. L'occasion d'animer des débats autour de la publicité agile dont l'entreprise lance le manifeste.

**>> SYNC proposera des démonstrations de ses formats publicitaires adaptés aux nouveaux usages du mobile, synchronisés avec la télévision et la radio.**

SYNC DISPLAY affiche sur les mobiles des formats publicitaires synchronisés avec le téléviseur. Ce nouvel inventaire premium répond à un double objectif :

- de branding grâce à l'expérience unique procurée par ses créations qui prolongent ainsi l'immersion TV ;
- de performance grâce aux call-to-actions rendus possibles par le mobile.

Ces formats qualitatifs et non intrusifs sont de plus une source de revenus supplémentaires pour les éditeurs d'applications et de sites mobiles, sans efforts techniques de leur part.

SYNC ACTIVATE permet d'optimiser les campagnes adwords et Facebook en canalisant l'envie générée par la télévision. SYNC ENGAGE fournit aux media une plateforme d'édition mobile interactive marque blanche utilisée par les plus grands groupes media.

**>> A l'heure où la publicité digitale a dépassé la publicité TV et plus globalement précipité la décroissance des revenus historiques, il est temps d'utiliser d'autres moyens d'expressions publicitaires. Pour cela, Sync propose de raisonner à partir de l'utilisateur final, définir des offres adaptées aux nouveaux usages et évoluer de façon dynamique en fonction des performances et de la satisfaction de l'utilisateur ... Bref, de faire de l'Agile Advertising .**

Partant des usages du consomm'acteur et de l'expérience positive que la publicité peut créer, l'Agile Advertising contribue activement à s'adapter aux bouleversements du marché des media de la publicité. Il est indispensable pour la créativité des agences et la parole des marques de s'affranchir des nombreuses limites actuelles des formats publicitaires linéaires et digitaux. Il est tout aussi important de supprimer les contenus publicitaires trop intrusifs, hors contexte, diffusés au hasard et ne pas se limiter à compter des pixels pour mesurer l'efficacité... *Rendez-vous sur [www.agileads.org](http://www.agileads.org) pour lire le Manifeste de l'Agile Advertising, écrire ensemble le livre blanc, partager.*

## **A propos de SYNC**

SYNC est une deep tech française qui propose les formats publicitaires des nouveaux usages du mobile, innovants, synchronisés avec la télévision et la radio. La publicité est enrichie grâce à une solution ouverte de pré-chargement dynamique et synchronisée grâce à une technologie brevetée par SYNC. Trois offres complémentaires ont été développées pour répondre à tous les besoins :

- SYNC DISPLAY affiche des formats publicitaires riches sur des appareils mobiles synchronisés avec le téléviseur. Il s'agit d'un nouvel inventaire publicitaire pour les annonceurs et les agences, avec des revenus supplémentaires pour les fournisseurs d'applications.
- SYNC ACTIVATE permet d'optimiser les campagnes avec mots clés grâce à la synchronisation télévisuelle en temps réel, non seulement avec Google, également avec Facebook et d'autres plateformes numériques.
- SYNC ENGAGE fournit aux groupes de médias la solution multi écrans d'accompagnement interactif en marque blanche la plus largement utilisée. Les clients conquis comprennent les plus grandes entreprises de médias du monde comme Disney, Endemol, NBC, NFL, Yahoo ou encore Sony.

[www.sync.tv](http://www.sync.tv)

<https://twitter.com/synctv>

<https://fr.linkedin.com/company/sync-sas>

## **Contact presse**

Pepper Menthe Communication

Samira Chakkaf Andalouci 07 86 11 14 52 [samira@peppementhe.com](mailto:samira@peppementhe.com)

Sophie Lozach 06 63 17 36 43 [sophie@pepperminthe.com](mailto:sophie@pepperminthe.com)